**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**Московский государственный институт культуры**

|  |
| --- |
| **УТВЕРЖДАЮ:**  **Председатель УМС**  **факультета государственной культурной политики**  **Единак А.Ю.**    **«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.** |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.05.02**

**ИСТОРИКО - КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ**

**Направление подготовки/специальности (код, наименование) 43.03.02 Туризм**

**Профиль подготовки/специализация: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг**

**Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**Форма обучения: очная/заочная**

*(РПД адаптирована для лиц*

*с ограниченными возможностями*

*здоровья и инвалидов)*

**Химки 2021 г.**

1. **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

***Цель изучения дисциплины.***Дисциплина «Историко-культурный туризм» должна привить студентам базовые знания о культурном потенциале территории Российской Федерации, показать процесс его формирования и возможности использования; а также создать действующий и принятых на сегодняшнем этапе документах, определяющих перечни наиболее значимых памятников и объектов.

***Задачи:***

* определения понятий «историко-культурный туризм», «историко-культурный потенциал региона», «факторы исторического развития», «исторический город»;
* знания официально выделенных перечней наиболее ценных памятников природного и культурного наследия народов Российской Федерации;
* изучения основных комплексов памятников и иных туристки значимых объектов; состава, структуры и потенциала историко-культурных комплексов на территории конкретных регионов страны;
* умения экономически обосновывать решения, применять инновационные технологии и реализовывать комплексные проекты в области историко- культурного туризма.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина является дисциплиной по выбору Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО по направлению подготовки «Туризм». Дисциплина изучается:

- по очной форме обучения: в 5 семестре, объем дисциплины - 2 зачетные единицы (72 ч), форма промежуточного контроля – зачет;

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

***Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника***

ПК-2 - Готов к реализации проектов в туристской индустрии.

ПК-5 - Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

***Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине***, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ пп** | **Компетенция (код и наименование)** | **Индикаторы**  **компетенций** | **Результаты обучения** | |
| 1 | ПК-2  Готов к реализации проектов в туристской индустрии. | ПК-2.1  Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.  ПК-2.2  Разрабатывает способы оценки эффективности, планирования по различным направлениям проекта  ПК-2.3  Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность реализуемого проекта. | Знать | Теоретические основы и технологию разработки, продвижения и реализации туристского продукта; основные положения нормативно-правовой базы разработки, продвижения и реализации туристского продукта и туристских услуг в РФ. |
| Уметь | Использовать знания об основных этапах и технологиях разработки, продвижения и реализации турпродукта и туристских услуг при организации, реализации и обеспечении контроля профессиональной деятельности в туристской индустрии; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособности. |
| Владеть | Навыками и опытом анализа, оценки, организации деятельности по продвижению и реализации туристского продукта и туристских услуг посредством разных каналов сбыта; оценки комплектности и соответствия нормативам документационного оформления реализации конкретного турпродукта; формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии.  Навыками и опытом: продвижения и реализации туристского продукта в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; организации продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг; ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов. |
| 2 | ПК-5  Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов. | ПК-5.1  Использует аналитические методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.  ПК-5.2  Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния географических факто-ров на развитие туристско-рекреационной деятельности;  ПК-5.3  Осуществляет эффективный поиск информации в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок. | Знать | Организационные основы инновационных технологий в туристской индустрии, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие и виды инновационных технологий в деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности. |
| Уметь | Выявлять инновационные потребности потребителя, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать инновационные технологии в деятельности туристского предприятия. |
| Владеть | инновационными методами выявления потребностей потребителя, новыми приемами обслуживания; навыками применения инновационных технологий в туроперейтинге и механизме построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; навыками раз-работки и реализации инновационных программ и стратегий в туризме  Навыками и опытом организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; изучения требований туристов, анализа мотиваций спроса на реализуемые туристские продукты; выбора и применения клиенториентированных технологий туристского обслуживания. |

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

***4.1 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ***

Общий объем дисциплины – 2 зачетные единицы, 72 часа. По видам учебной деятельности часы распределены следующим образом:

-для очной формы обучения:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Виды учебной деятельности | Всего | Семестры |
| 5 |
| **Контактная работа обучающихся** | *34* | *34* |
| в том числе: |  |  |
| Занятия лекционного типа | *16* | *16* |
| Занятия семинарского типа | *18* | *18* |
| Индивидуальные и другие виды занятий |  |  |
| Групповые консультации |  |  |
| **Самостоятельная работа** | *38* | *38* |
| **Форма промежуточной аттестации (зачет с оценкой)** |  |  |
| Общая трудоемкость час з.е. | *72* | *72* |
| ***2*** | ***2*** |

- для заочной формы обучения.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Виды учебной деятельности | Всего | Курсы | |
| 4 | 5 |
| **Контактная работа обучающихся** | *6* | *4* | *2* |
| в том числе: |  |  |  |
| Занятия лекционного типа | *4* | *4* |  |
| Занятия семинарского типа | *2* |  | *2* |
| Индивидуальные и другие виды занятий |  |  |  |
| Виды учебной деятельности | Всего | Курсы | |
| 4 | 5 |
| Групповые консультации |  |  |  |
| **Самостоятельная работа** | *62* | *32* | *30* |
| **Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой** | ***4*** |  | ***Зачет(4)*** |
| Общая трудоемкость  час  з.е. | *72* | *36* | *36* |
| ***2*** | ***1*** | ***1*** |

***Содержание дисциплины по темам***

- для очной формы обучения:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Раздел дисциплины** | **Семестр** | **Неделя семестра** | **Виды учебной работы и трудоёмкость (в часах) в**  **т.ч.активных и интерактивных формах** | | | | | **Формы текущего контроля**  **успеваемости *(по неделям семестра)***  **Формы промежуточной аттестации *(по***  ***семестрам*** |
| Всего | Аудиторные занятия | | | Самостоятельная работа |
| Лекции | Семинары | Лабораторные |
| **РАЗДЕЛ I.**  **Историко-культурный потенциал России** | | | | | | | | | |
| 1. | Историко-культурный потенциал России. Основные понятия и  задачи. Взаимосвязь с курсом Регионоведение. | 5 | 1 | 4 | 1 | 1 | – | 2 | Анализ информации по теме |
| 2. | Пути формирования, особенности и закономерности распространения памятников по территории  страны. | 5 | 2 | 4 | 1 | 1 | – | 2 | Анализ информации по теме, опрос |
| 3. | Особенности наполнение регионов памятниками и их историко- культурный потенциал. | 5 | 3 | 2 | 0,5 | 0,5 | – | 1 | Анализ информации по теме, доклад - презентация |
| 4. | Традиционные туристические маршруты по территории  Центральной России: «Золотое | 5 | 3 | 2 | 0,5 | 0,5 | – | 1 | Анализ информации по теме, опрос |
|  | кольцо России», «Малый окская кругосветка» и др. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **РАЗДЕЛ II.**  **Официальные документы, фиксирующие особо значимые памятники природного и культурного наследия народов РФ** | | | | | | | | | |
| 5. | Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО (РФ).  Объекты-кандидаты на включение в список объектов всемирного  наследия ЮНЕСКО (РФ). | 5 | 4 | 4 | 1 | 1 | – | 2 | Анализ информации по теме, тестирование |
| 6. | Единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации (региональные списки). |  | 5 | 4 | 1 | 1 | – | 2 | Анализ информации по теме, опрос |
| 7. | Государственный свод особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации. | 5 | 6 | 4 | 1 | 1 | – | 2 | Анализ информации по теме |
| 8. | Исторические города (поселения) России - список 2002 г., список 2010 г., включенные и  исключенные объекты. | 5 | 7 | 4 | 1 | 1 | – | 2 | Анализ информации по теме |
| **РАЗДЕЛ III.**  **Историко-культурный потенциал территорий исторического ядра России** | | | | | | | | | |
| 9. | Москва: историко-культурный  потенциал, особенности его  формирования и туристической эксплуатации. Музейная сеть города. Театральная сеть города. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг.  Разработка проектов, инновационные технологии,  экономическая эффективность. | 5 | 8 | 4 | 1 | 1 | – | 2 | Анализ информации по теме, тестирование |
| 10. | Памятники и музейная сеть  столичного региона: особенности формирования и историко- культурный потенциал.  Характеристика рынка | 5 | 9 | 4 | 1 | 1 | – | 2 | Анализ информации по теме, опрос |
|  | турпродуктов и туруслуг. Разработка проектов, инновационные технологии,  экономическая эффективность. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11. | Санкт-Петербург: историко-  культурный потенциал,  особенности его формирования и туристической эксплуатации.  Музейная сеть города. Театральная сеть города. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг.  Разработка проектов, инновационные технологии, экономическая эффективность. | 5 | 10 | 4 | 1 | 1 | – | 2 | Анализ информации по теме, доклад-презентация |
| 12. | Дворцово-парковые пригороды второй столицы. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг. Разработка проектов, инновационные технологии, экономическая эффективность. | 5 | 11 | 4 | 1 | 1 | – | 2 | Анализ информации по теме |
| 13. | Поля ратной славы РФ. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг. Разработка проектов, инновационные технологии,  экономическая эффективность. | 5 | 12 | 4 | 1 | 1 | – | 2 | Анализ информации по теме, опрос |
| 14. | Центры традиционных народных промыслов России.  Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг. Разработка проектов, инновационные технологии,  экономическая эффективность. | 5 | 3 | 4 | 1 | 1 | – | 2 | Анализ информации по теме, доклад-презентация |
| 15. | Золотое кольцо России.  Древнейшие города России:  основные этапы и особенности истории развития и историко- культурный потенциал.  Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг. Разработка проектов, инновационные технологии,  экономическая эффективность. | 5 | 14 | 4 | 1 | 1 | – | 2 | Анализ информации по теме |
| **РАЗДЕЛ IV.** | | | | | | | | | |
| **Характеристика туристических ресурсов регионов европейской части России, находящихся за пределами**  **исторического центра страны** | | | | | | | | | |
| 16. | Характеристика туристических ресурсов регионов европейской части России, находящихся за пределами исторического центра страны. Северо-европейский туристический регион. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг. Разработка проектов,  инновационные технологии, экономическая эффективность. | 5 | 15 | 2 | 1 | – | – | 1 | Анализ информации по теме, опрос |
| 17. | Западный туристический регион. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг.  Разработка проектов, инновационные технологии, экономическая эффективность. | 5 | 16 | 2 | 1 | – | – | 1 | Анализ информации по теме, доклад-презентация |
| 18. | Волжский туристический регион. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг.  Разработка проектов, инновационные технологии, экономическая эффективность. | 5 | 17 | 2 | 1 | – | – | 1 | Анализ информации по теме |
| 19. | Кавказский туристический регион. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг.  Разработка проектов, инновационные технологии, экономическая эффективность. | 5 | 18 | 2 | 1 | – | – | 1 | Анализ информации по теме, опрос |
| 20. | Потенциальный, неучтенный и нереализованный историко- культурный потенциал регионов РФ. Предмет для самостоятельного научно-практического  исследования. | 5 | 18 | 4 | – | – | – | 4 | Анализ информации по теме |
| **Аттестация по дисциплине** | | 5 | – | – | – | – | – | – | **Зачет с оценкой** |
| **Общая трудоемкость часов** | | | | **72** | **18** | **18** | – | **36** | – |
|  | |  |  | **ВСЕГО** | Лекции | Семинары | Лабораторные | Самостоятельная работа |  |

***Содержание разделов дисциплины***

**РАЗДЕЛ I. Историко-культурный потенциал России**

Историко-культурный потенциал России. Основные понятия и задачи. Взаимосвязь с курсом Регионоведение. Пути формирования, особенности и закономерности распространения памятников по территории страны. Особенности наполнение регионов памятниками и их историко - культурный потенциал. Традиционные туристические маршруты по территории Центральной России: «Золотое кольцо России», «Малый окская кругосветка» и др.

**РАЗДЕЛ II. Официальные документы, фиксирующие особо значимые памятники природного и культурного наследия народов РФ.**

Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО (РФ). Объекты-кандидаты на включение в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО (РФ). Единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации (региональные списки). Государственный свод особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации. Исторические города (поселения) России - список 2002 г., список 2010 г., включенные и исключенные объекты. При проведении учебных занятий по дисциплине обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы и межличностной коммуникации посредством включения занятий, проводимых в интерактивной форме. Текущая аттестация полученных знаний и умений по дисциплине предусматривает как индивидуальные, так и групповые задания. Самостоятельная работа обучающихся предусматривает задания развивающего характера.

**РАЗДЕЛ III. Историко-культурный потенциал территорий исторического ядра России.**

Москва: историко-культурный потенциал, особенности его формирования и туристической эксплуатации. Музейная сеть города. Театральная сеть города. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг. Разработка проектов, инновационные технологии, экономическая эффективность. Памятники и музейная сеть столичного региона: особенности формирования и историко- культурный потенциал. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг. Разработка проектов, инновационные технологии, экономическая эффективность. Санкт- Петербург: историко-культурный потенциал, особенности его формирования и туристической эксплуатации. Музейная сеть города. Театральная сеть города. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг. Разработка проектов, инновационные технологии, экономическая эффективность. Дворцово-парковые пригороды второй столицы. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг. Разработка проектов, инновационные технологии, экономическая эффективность. Поля ратной славы РФ. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг. Разработка проектов, инновационные технологии, экономическая эффективность. Центры традиционных народных промыслов России. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг. Разработка проектов, инновационные технологии, экономическая эффективность. Золотое кольцо России. Древнейшие города России: основные этапы и особенности истории развития и историко - культурный потенциал. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг. Разработка проектов, инновационные технологии, экономическая эффективность.

**РАЗДЕЛ IV. Характеристика туристических ресурсов регионов европейской части России, находящихся за пределами исторического центра страны.**

Характеристика туристических ресурсов регионов европейской части России, находящихся за пределами исторического центра страны. Северо-европейский туристический регион. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг. Разработка проектов, инновационные технологии, экономическая эффективность. Западный туристический регион. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг. Разработка проектов, инновационные технологии, экономическая эффективность. Волжский туристический регион. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг. Разработка проектов, инновационные технологии, экономическая эффективность. Кавказский туристический регион. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг. Разработка проектов, инновационные технологии, экономическая эффективность. Потенциальный, неучтенный и нереализованный историко - культурный потенциал регионов РФ. Предмет для самостоятельного научно-практического исследования.

**5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование раздела** | **Виды учебных занятий** | **Образовательные технологии** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1  2  3  4  5  6  7  8  9  10  11  12  13  14  15  16  17  18  19  20 | Историко-культурный потенциал России. Основные понятия и  задачи. Взаимосвязь с курсом Регионоведение.  Пути формирования, особенности и закономерности распространения памятников по территории страны.  Особенности наполнение регионов памятниками и их историко- культурный потенциал.  Традиционные туристические маршруты по территории Центральной России: «Золотое  кольцо России», «Малая окская кругосветка» и др.  Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО (РФ). Объекты-кандидаты на включение в список объектов всемирного  наследия ЮНЕСКО (РФ).  Единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации (региональные списки).  Государственный свод особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации.  Исторические города (поселения) России - список 2002 г., список 2010 г., включенные и  исключенные объекты.  Москва: историко-культурный потенциал, особенности его формирования и туристической эксплуатации. Музейная сеть города. Театральная сеть города. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг.  Памятники и музейная сеть столичного региона: особенности формирования и историко - культурный потенциал.  Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг. Разработка проектов, инновационные технологии,  экономическая эффективность.  Санкт-Петербург: историко-культурный потенциал, особенности его формирования и туристической эксплуатации. Музейная сеть города. Театральная сеть города. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг. Разработка проектов, инновационные технологии, экономическая эффективность.  Дворцово-парковые пригороды второй столицы. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг. Разработка проектов, инновационные технологии, экономическая эффективность. Праздник и другие формы анимационных мероприятий.  Поля ратной славы РФ. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг. Разработка проектов, инновационные технологии,  экономическая эффективность.  Центры традиционных народных промыслов России. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг. Разработка проектов, инновационные технологии, экономическая эффективность.  Золотое кольцо России. Древнейшие города России: основные этапы и особенности истории развития и историко- культурный потенциал. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг. Разработка проектов, инновационные технологии,  экономическая эффективность. Тематические парки, их услуги и анимационные программы  Характеристика туристических ресурсов регионов европейской части России, находящихся за пределами исторического центра страны. Северо-европейский туристический регион. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг. Разработка проектов, инновационные технологии, экономическая эффективность.  Западный туристический регион. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг. Разработка проектов, инновационные технологии, экономическая эффективность. Психолого-педагогические направления анимационной деятельности.  Волжский туристический регион. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг. Разработка проектов, инновационные технологии, экономическая эффективность.  Кавказский туристический регион. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг. Разработка проектов, инновационные технологии, экономическая эффективность.  Потенциальный, неучтенный и нереализованный историко- культурный потенциал регионов РФ. Предмет для самостоятельного научно-практического  исследования. | Лекция  Лекция  Лекция  Лекция  Лекция  Лекция  Лекция  Лекция  Лекция  Лекция  Семинар  Семинар  Семинар  Семинар  Семинар  Семинар  Семинар  Семинар  Семинар  Лекция | Вводная лекция с использованием видеоматериалов и показа презентации  Лекция с использованием видеоматериалов и показа презентации  Лекция с использованием видеоматериалов и показа презентации  Лекция с использованием видеоматериалов и показа презентации  Лекция с использованием видеоматериалов и показа презентации  Лекция с использованием видеоматериалов и показа презентации  Лекция с использованием видеоматериалов и показа презентации  Лекция с использованием видеоматериалов и показа презентации  Лекция с использованием видеоматериалов и показа презентации  Лекция с использованием видеоматериалов и показа презентации  Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации  Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации  Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации  Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации  Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации  Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации  Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации  Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации  Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации  Лекция с использованием видеоматериалов и показа презентации |

***Применяемые образовательные технологии:***

1. Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на занятиях лекционного и семинарского типа) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и занятиям семинарского типа) работу обучающегося.
2. В качестве основной формы организации учебного процесса по дисциплине «Историко-культурный туризм» в предлагаемой методике обучения выступает использование интерактивных, развивающих, проблемных, проектных) технологий обучения.
3. Теоретические занятия (занятия лекционного типа) организуются по потокам.

На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки.

4. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

5. Изложение лекционного материала проводится, в основном, в мультимедийной форме (презентаций). Теоретический материал отличается практической направленностью.

6. Занятия семинарского типа по дисциплине «Историко-культурный туризм» проводятся с целью приобретения практических навыков применения полученных знаний в практической деятельности.

7. Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

На занятиях семинарского типа по дисциплине «Историко-культурный туризм» используются следующие интерактивные формы:

* семинары обсуждения;
* презентации докладов,
* подготовка рефератов,
* тестирование,

1. Целью самостоятельной работы студентов является формирование философского мышления и сознания, способствующих социальному ориентированию в современной жизни. Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Историко-культурный туризм» обеспечивает:
   * + закрепление знаний, полученных студентами в процессе занятий лекционного и семинарского типов;
     + формирование навыков работы с периодической, научной литературой,
     + информационными ресурсами Интернет.

В процессе выполнения самостоятельной работы студент овладевает умениями и навыками написания научных работ, различных научных концепций, точек зрения.

Формы самостоятельной работы:

* Подготовка к практическому занятию.
* Подготовка к презентации,
* Подготовка к проведению семинара-конференции,
* Подготовка к обсуждению презентаций студентов,
* Подготовка к тестированию.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

Самостоятельная работа может начинаться до прихода студента на лекцию. Многие студенты активно используют «систему опережающего чтения», то есть предварительно прочитывают лекционный материал, содержащийся в учебниках и учебных пособиях, закладывают базу для более, глубокого восприятия лекции. Внимательное слушание лекции, уяснение основного её содержания, краткая, но разборчивая запись лекции – непременное условие успешной самостоятельной работы каждого студента. Конспектирование лекций дает студенту не только возможность пользоваться записями лекций при самостоятельной подготовке к семинарам и зачету, но и глубже и основательней вникнуть в существо излагаемых в лекции вопросов, лучше усвоить и запомнить теоретический и нормативный материал. Коллоквиум представляет собой свободное изложение наиболее важных, кардинальных вопросов темы, излагаемой в лекции.

Лекционные занятия проводятся в форме электронной презентации, что избавляет лектора от необходимости диктовать ключевые определения изучаемых понятий и повышает эффективность работы учащихся, так как наряду с вербальным звуковым каналом восприятия информации активно используется и визуальный канал. Видеоряд электронной презентации также предоставляется в распоряжение учащихся для самостоятельного ознакомления.

Проведение занятий в форме электронной презентации сопровождается элементами входного контроля уровня подготовленности учащихся к изучению новой темы в виде диалога и комментирования высказываний студентов.

При проведении практических занятий применяются активные и интерактивные методы: разбор конкретных ситуаций (кейсы), деловые игры, круглые столы. Проведение практических занятий осуществляется с использованием учебно-методического комплекса, и организуется в соответствии с темами дисциплины. Согласно учебному плану, изучение дисциплины включает посещение лекций по курсу, самостоятельную работу студентов над учебным материалом, письменных работ, докладов и работу на практических занятиях.

Образовательные технологии включают лекционный курс, семинарские занятия, написание и защиту проблемных рефератов. При реализации программы дисциплины используются: проблемный метод изложения лекционного материала, обсуждение докладов и дискуссия по наиболее сложным вопросам темы на семинарских занятиях. Курс построен на органичном сочетании лекционного материала с семинарскими занятиями. Темы, затрагиваемые в ходе семинарских занятий, существенно дополняют лекционный курс и органически связаны с лекционным материалом, структурированы по тому же принципу. В курсе используются следующие типы лекций: вводные, мотивационные вызывающая интерес к осваиваемой дисциплине; проблемные (вводящая новое знание как неизвестное, которое необходимо «открыть»).

Семинары призваны активизировать работу студентов при освоении теоретического материала, изложенного на лекциях. В курсе используются: развернутая беседа на основании плана, предложенного преподавателем; устный опрос студентов по вопросам плана семинара; комментированное чтение и анализ документов (литературы); семинар-коллоквиум; семинар-дискуссия;

Самостоятельная работа предусматривает изучение студентами теоретического материала, подготовку к семинарам. Самостоятельная работа выполняется студентом в читальном зале библиотеки, а также в домашних условиях.

В процессе обучения по курсу активно применяются инновационные компьютерные технологии, основанные на операционных системе Windows, а также интернет-ресурсы (сайты образовательных учреждений, ведомств, журналов, информационно-справочные системы, электронные учебники), которые ввиду их глобального распространения становятся на сегодняшний день обязательной компонентой стандартов образования.

При проведении занятий в аудитории используется интерактивное оборудование (компьютер, мультимедийный проектор, интерактивный экран, музыкальный центр), что позволяет значительно активизировать процесс обучения.

Лекционные занятия проводятся в форме электронной презентации, что избавляет лектора от необходимости диктовать ключевые определения изучаемых понятий и повышает эффективность работы учащихся, так как наряду с вербальным звуковым каналом восприятия информации активно используется и визуальный канал. Видеоряд электронной презентации также предоставляется в распоряжение учащихся для самостоятельного ознакомления.

Проведение занятий в форме электронной презентации сопровождается элементами входного контроля уровня подготовленности учащихся к изучению новой темы в виде диалога и комментирования высказываний студентов.

При проведении практических занятий применяются активные и интерактивные методы: разбор конкретных ситуаций (кейсы), деловые игры, круглые столы. Проведение практических занятий осуществляется с использованием учебно-методического комплекса, и организуется в соответствии с темами дисциплины. Согласно учебному плану, изучение дисциплины включает посещение лекций по курсу, самостоятельную работу студентов над учебным материалом, письменных работ, докладов и работу на практических занятиях.

**6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

По дисциплине предусмотрена оценка контрольных мероприятий по текущему контролю (см. таблицу раздела 6). Данные контрольные мероприятия оцениваются в системе баллов (по 5–ти – балльной шкале) (критерии оценки и балльные шкалы см. в Фонде оценочных средств по дисциплине). При неисполнении или неудовлетворительном исполнении обучающимися контрольных мероприятий и неликвидации ими своевременно задолженностей по текущей аттестации дисциплины, преподаватель, принимающий промежуточную аттестацию (итоговую по дисциплине) вправе проверить уровень освоенных компетенций вопросами и заданиями по курсу дисциплины сверх задания билета.

Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля:

Формы контроля для текущей аттестации студентов по дисциплине Анимация в туризме различные, и определяют степень усвоения студентами каждого раздела (темы в целом):

- текущая аттестация проводится в форме устного опроса, оценки доклада с презентацией и его обсуждения

- используются для контроля ситуационные задачи;

- осуществляется подготовка рефератов;

- проводятся мини конференции с защитой презентаций и т.д.

6.1. ***Система оценивания***

| Формируемая компетенция (или ее часть) | Раздел дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части) | Форма контроля | Оценка |
| --- | --- | --- | --- |
| ПК-5 - Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов. | Тема 1  Историко-культурный потенциал России. Основные понятия и  задачи. Взаимосвязь с курсом Регионоведение. | Анализ информации по теме |  |
| ПК-5 - Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов. | Тема 2  Пути формирования, особенности и закономерности распространения памятников по территории страны. | Анализ информации по теме, опрос | зачтено/не зачтено |
| ПК-5 - Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов. | Тема 3  Особенности наполнение регионов памятниками и их историко- культурный потенциал. | Анализ информации по теме, доклад - презентация | зачтено/не зачтено |
| ПК-2 - Готов к реализации проектов в туристской индустрии.  ПК-5 - Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов. | Тема 4  Традиционные туристические маршруты по территории Центральной России: «Золотое  кольцо России», «Малая окская кругосветка» и др. | Анализ информации по теме, опрос | зачтено/не зачтено |
| ПК-5 - Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов. | Тема 5  Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО (РФ). Объекты-кандидаты на включение в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО (РФ). | Тестирование | зачтено/не зачтено |
| ПК-5 - Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов. | Тема 6  Единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации (региональные списки). | Анализ информации по теме, опрос | зачтено/не зачтено |
| ПК-5 - Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов. | Тема 7  Государственный свод особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации. | Анализ информации по теме | зачтено/не зачтено |
| ПК-5 - Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов. | Тема 8  Исторические города (поселения) России - список 2002 г., список 2010 г., включенные и исключенные объекты. | Анализ информации по теме | зачтено/не зачтено |
| ПК-2 - Готов к реализации проектов в туристской индустрии.  ПК-5 - Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов. | Тема 9  Москва: историко-культурный потенциал, особенности его формирования и туристической эксплуатации. Музейная сеть города. Театральная сеть города. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг. | Анализ информации по теме, тестирование | зачтено/не зачтено |
| ПК-2 - Готов к реализации проектов в туристской индустрии.  ПК-5 - Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов. | Тема 10  Памятники и музейная сеть столичного региона: особенности формирования и историко - культурный потенциал.  Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг. Разработка проектов, инновационные технологии,  экономическая эффективность. | Анализ информации по теме, опрос | зачтено/не зачтено |
| ПК-2 - Готов к реализации проектов в туристской индустрии.  ПК-5 - Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов. | Тема 11  Санкт-Петербург: историко-культурный потенциал, особенности его формирования и туристической эксплуатации. Музейная сеть города. Театральная сеть города. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг. Разработка проектов, инновационные технологии, экономическая эффективность. | Анализ информации по теме, доклад-презентация | зачтено/не зачтено |
| ПК-2 - Готов к реализации проектов в туристской индустрии.  ПК-5 - Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов. | Тема 12  Дворцово-парковые пригороды второй столицы. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг. Разработка проектов, инновационные технологии, экономическая эффективность. Праздник и другие формы анимационных мероприятий. | Анализ информации по теме | зачтено/не зачтено |
| ПК-2 - Готов к реализации проектов в туристской индустрии.  ПК-5 - Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов. | Тема 13  Поля ратной славы РФ. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг. Разработка проектов, инновационные технологии,  экономическая эффективность. | Анализ информации по теме, опрос | зачтено/не зачтено |
| ПК-2 - Готов к реализации проектов в туристской индустрии.  ПК-5 - Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов. | Тема 14  Центры традиционных народных промыслов России. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг. Разработка проектов, инновационные технологии, экономическая эффективность. | Анализ информации по теме, доклад-презентация | зачтено/не зачтено  зачтено/не зачтено |
| ПК-2 - Готов к реализации проектов в туристской индустрии.  ПК-5 - Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.. | Тема 15  Золотое кольцо России. Древнейшие города России: основные этапы и особенности истории развития и историко- культурный потенциал. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг. Разработка проектов, инновационные технологии,  экономическая эффективность. Тематические парки, их услуги и анимационные программы | Анализ информации по теме | зачтено/не зачтено |
| ПК-2 - Готов к реализации проектов в туристской индустрии.  ПК-5 - Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов. | Тема 16  Характеристика туристических ресурсов регионов европейской части России, находящихся за пределами исторического центра страны. Северо-европейский туристический регион. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг. Разработка проектов, инновационные технологии, экономическая эффективность. | Анализ информации по теме, презентация, опрос | зачтено/не зачтено |
| ПК-2 - Готов к реализации проектов в туристской индустрии.  ПК-5 - Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов. | Тема 17  Западный туристический регион. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг. Разработка проектов, инновационные технологии, экономическая эффективность. Психолого-педагогические направления анимационной деятельности. | Анализ информации по теме, доклад-презентация | зачтено/не зачтено |
| ПК-2 - Готов к реализации проектов в туристской индустрии.  ПК-5 - Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов. | Тема 18  Волжский туристический регион. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг. Разработка проектов, инновационные технологии, экономическая эффективность. | Анализ информации по теме | зачтено/не зачтено |
| ПК-2 - Готов к реализации проектов в туристской индустрии.  ПК-5 - Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов. | Тема 19  Кавказский туристический регион. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг. Разработка проектов, инновационные технологии, экономическая эффективность. | Анализ информации по теме, опрос | зачтено/не зачтено |
| ПК-2 - Готов к реализации проектов в туристской индустрии.  ПК-5 - Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов. | Тема 20  Потенциальный, неучтенный и нереализованный историко- культурный потенциал регионов РФ. Предмет для самостоятельного научно-практического  исследования. | Анализ информации по теме, презентация | зачтено/не зачтено |
| Форма аттестации – зачет |  | Зачет | зачтено/не зачтено |

***6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине***

| Оценка по  дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
| --- | --- |
| «отлично»/«зачтено (отлично)»/«зачтено» | Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.  Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.  Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.  Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. |
| «хорошо»/  «зачтено (хорошо)»/  «зачтено» | Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.  Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.  Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.  Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший*».* |
| «удовлетворительно»/«зачтено (удовлетворительно)»/«зачтено» | Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.  Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.  Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.  Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.  Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный*».* |
| «неудовлетворительно»/не зачтено | Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.  Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.  Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.  Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.  Компетенции на уровне «достаточный*»*, закреплённые за дисциплиной, не сформированы. |

**6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы включают:

***Тест для проверки знаний по дисциплине***

1. Установите соответствие местонахождения музеев-заповедников:

1. Музей-заповедник А. С. Пушкина «Михайловское»

2. Лермонтовский музей-заповедник «Тарханы»

3. Музей-заповедник С. А. Есенина

4. Музей-заповедник М. А. Шолохова

А. Ростовская область

Б. Рязанская область

В. Пензенская область

Г. Псковская область

2. Первое упоминание о Москве относится к:

1. 1025 г.;

2. 1147 г.;

3. 1115 г.;

4. 1055 г.;

3. Современный Московский Кремль был возведен:

1. Во второй половине XIV вв.;

2. В первой половине XV вв.;

3. В первой половине XVI вв.;

4. Во второй половине XV вв.

4. По традиции московских великих князей хоронили в:

1. Успенском соборе;

2. Архангельском соборе;

3. Благовещенском соборе;

4. у Кремлевской стены.

5. Парадная резиденция царя Алексея Михайловича:

1. Измайлово;

2. Коломенское;

3. Царицыно;

4. Новодевичий монастырь.

6. Какой город не входит в «Золотое кольцо»:

1. Кострома;

2. Иваново;

3. Владимир;

4. Рузаевка?

7. Один из самых посещаемых музеев России, второй по величине в мире. Открыт для посещения публики в 1852 году:

1. Третьяковская галерея;

2. Эримтаж;

3. Русский музей;

4. Оружейная палата.

8. Крупнейший мужской монастырь в России, где покоятся мощи преподобного Сергия Радонежского:

1. Троице-Сергиева Лавра;

2. Кирилло-Белозерский монастырь;

3. Александро-Невская лавра;

4. Серафимо-Дивеевский монастырь.

9. Самая древняя крепость в России. Входит в список всемирного наследия ЮНЕСКО:

1. Оренбургская крепость;

2. Смоленская стена;

3. Крепость Нарын-Кала в Дербенте;

4. Генуэзская в Судаке.

10. Монастырский комплекс в Бурятии, один из духовных центров буддизма в России, расположенный в 36 км от Улан-Удэ:

1. «Золотая обитель Будды Шакьямуни»;

2. Усть-Ордынский (Абаганатский) дацан;

3. Иволгинский дацан;

4. Читинский дацан.

11. Музей деревянного зодчества на острове Онежского озера в Карелии, объект культурного наследия ЮНЕСКО:

1. Валаам;

2. Соловецкий монастырь;

3. Малые Корелы;

4. Кижи.

12. Один из красивейших храмов России, возведенный на канале Грибоедова в Санкт-Петербурге:

1. Храм Спаса на Крови;

2. Собор Василия Блаженного;

3. Исаакиевский собор;

4. Храм Христа Спасителя.

13. Одно из немногих готических сооружений в России, место захоронения Эммануила Канта:

1. Крепость Пиллау;

2. Кафедральный собор Калининграда;

3. Крепость Копорье;

4. собор Архангела Михаила в Калининграде.

14. В каком стиле построен Гостиный двор в Санкт-Петербурге:

1. Классицизм;

2. Барокко;

3. Ампир;

4. Модерн?

15. Как называется архитектурный стиль, одобренный Петром I и широко применявшийся для проектирования зданий в Санкт-Петербурге:

1. Петровское рококо;

2. Петровское барокко;

3. Петровское необарокко;

4. Петровская готика?

16. Какой архитектурный стиль отличает отказ от прямых линий и углов в пользу более природных линий, а также использование металла и стекла:

1. Модерн;

2. Ампир;

3. Барокко;

4. Готика?

17. Что такое анфилада:

1. Балкон с бортиком;

2. Ряд последовательно примыкающих друг к другу помещений, дверные проемы которых расположены на одной оси;

3. Ряд арок, опирающихся на колонны или столбы;

4. Фигурные столбики, которые поддерживают перила ограждений

балконов или лестниц?

18. Что такое балясина:

1. Фигурные столбики, которые поддерживают перила ограждений балконов или лестниц;

2. Плоский вертикальный выступ на поверхности стены;

3. Элемент стоечно-балочной конструкции, располагается под потолком;

4. Ряд арок, опирающихся на колонны или столбы?

19. Что такое портик:

1. Ряд колонн перед фасадом здания;

2. Фигурные завитки, украшающие верх стены;

3. Вид рельефной скульптуры;

4. Балкон с бортиком?

20. Что такое абсида:

1. Алтарный выступ в восточной части храма.

2. Декоративный мотив в форме спиралевидного завитка.

3. Украшение в виде щита, на котором изображены герб и эмблема.

4. Вид рельефной скульптуры?

21. Верхняя часть колонны или пилястры различной формы:

1. Капитель;

2. Балясина;

3. Абсида;

4. Ризалит.

22. Выступающая за плоскость фасада часть помещения – это:

1. Карниз;

2. Закомара;

3. Эркер;

4. Портик.

23. Верхняя горизонтальная часть сооружения, обычно лежащая на

колоннах:

1. Антаблемент;

2. Портик;

3. Парапет;

4. Крыша.

24. Самая древняя сохранившаяся каменная постройка в России:

1. Церковь Богоявления Господня;

2. Собор Софии Премудрости Божией;

3. Собор блгв. кн. Александра Невского;

4. Собор Успения Пресвятой Богородицы.

25. Один из самых известных женских монастырей России, нередко называемый четвертым «земным Уделом Пресвятой Богородицы», неразрывно связанный с прп. Серафимом Саровским:

1. Тихвинский Введенский монастырь;

2. Святогорский Свято-Успенский монастырь;

3. Серафимо-Дивеевский монастырь;

4. Спасо-Елеазаровский монастырь.

26. Монастырь, основанный в 1436 году на далеких «краесветных» островах Белого моря:

1. Валаамский монастырь;

2. Коневский монастырь;

3. Соловецкий монастырь;

4. Селенгинский монастырь.

27. Монастырь XII в., знаменитый благодаря единственным на Руси по степени сохранности домонгольским фрескам соборного храма:

1. Мирожский монастырь;

2. Творожковский монастырь;

3. Псково-Печерский монастырь;

4. Донской монастырь.

28. Один из крупнейших православных монастырей России, который влиял в Средневековье на политическую жизнь Северо-Востока Руси, будучи опорой представителей власти и обычных людей:

1. Костомаровский Спасский монастырь;

2. Сретенский монастырь;

3. Александро-Свирский монастырь;

4. Свято-Троицкая Сергиева Лавра.

29. Памятник воину в плащ-палатке и с автоматом за плечом, известный в народе как «Алеша» находится в:

1. Москве;

2. Волгограде;

3. Мурманске;

4. Бресте.

30. В мемориальном парке Реадовка воздвигнут монумент, называемый Курганом Бессмертия. Здесь, в Реадовке, в братских могилах похоронены более 3 тысяч воинов и мирных жителей, боровшихся за свободу Родины. Им же посвящен еще один памятник парка – «Скорбящая мать».

1. Смоленск;

2. Брест;

3. Мурманск;

4. Тула.

31. Главный военно-исторический мемориальный комплекс состоит из трех частей: композиций «Морякам революции», «Малая земля» и «Линия обороны»:

1. Санкт-Петербург;

2. Мурманск;

3. Новороссийск;

4. Москва.

33. Из каких цветов состоит Мезенская роспись:

1. Черный и желтый

2. Черный и золотой

3. Черный и красный

4. Черный и белый?

34. Какая миниатюра исполняется темперой на папье-маше:

1. Федоскинская;

2. Холуйская;

3. Палехская;

4. Хохломская?

35. Как называется традиционное ремесло, в котором из капового нароста изготавливаются различные изделия:

1. Богородская резьба;

2. Капокорешковый промысел;

3. Абрамцево-кудринская резьба;

4. Тавлинская резьба.

36. Дымковская игрушка представляет из себя:

1. Деревянную игрушку-свистульку;

2. Глиняную расписную куклу;

3. Глиняную игрушку, расписанную и обожженную в печи;

4. Тряпичную куклу-оберег.

37. Вологодским кружевом называют:

1. Вид кружева, в котором основные изображения выполняются плотной непрерывной, одинаковой по ширине, плавно извивающейся тесьмой, четко вырисовываются на фоне узорных решеток, украшенных насновками в виде звездочек и розеток;

2. Вид декоративно-прикладного искусства, чьи сюжетные изображения, близкие к художественному и образному строю иконы и фрески, сочетаются с литургическими и вкладными надписями;

3. Вышивку, выполненную на льняной ткани, в которой нити основы и утка подрезались и выдергивались из ткани, образуя просветы наподобие сетки.

38. В каком народном расписном промысле основными сюжетами являются: цветочные букеты, в котором встречаются и пышные садовые, и мелкие полевые цветы и пейзажи, изображающие уральскую природу или старинные города:

1. Городецкая роспись;

2. Тагильский поднос;

3. Жостовская роспись;

4. Гжель.

39. Декоративная роспись деревянной посуды и мебели, выполненная черным и красным (изредка зеленым) цветом по золотистому фону, с использованием серебряного оловянного порошка – это:

1. Хохлома;

2. Гжель;

3. Жостовская роспись;

4. Пижемская роспись.

40. Скань – это:

1. Народный промысел художественной росписи металлических подносов, существующий в деревне Жостово Мытищинского района Московской области;

2. Ажурные или напаянные на металлический фон узоры из тонкой золотой, серебряной или медной проволоки, гладкой или свитой в веревочки, также с дополнением зерни (маленьких серебряных или золотых шариков) и эмали;

3. Морозный рисунок на окнах;

4. Техника воспроизведения рисунка на ткани с помощью цветных нитей.

## Вопросы для подготовки к зачету

1. Историко-культурный потенциал России. Основные понятия и задачи. Взаимосвязь с курсом «Регионоведение».
2. Пути формирования, особенности и закономерности распространения памятников по территории страны.
3. Особенности наполнения регионов памятниками и их историко-культурный потенциал. Историческая география России. Влияние на культурный потенциал основных факторов истории страны.
4. Традиционные туристические маршруты по территории Центральной России: «Золотое кольцо России», «Малый окская кругосветка» и др.
5. Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО (РФ). Объекты-кандидаты на включение в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО (РФ).
6. Единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации (региональные списки).
7. Государственный свод особо ценных объектов культурного наследия народов Российской Федерации.
8. Исторические города (поселения) России.
9. Москва: историко-культурный потенциал, особенности его формирования и туристической эксплуатации.
10. Москва: музейная сеть города.
11. Москва: театральная сеть города.
12. Культурно-исторические объекты Москвы в контексте интересов западного туристического бизнеса.
13. Тема 10. Памятники и музейная сеть столичного региона: особенности формирования и историко-культурный потенциал.
14. Музейная сеть Подмосковья, особенности и история ее формирования.
15. Культурно-исторические объекты Московской области в контексте интересов западного туристического бизнеса.
16. Санкт-Петербург: историко-культурный потенциал, особенности его формирования и туристической эксплуатации. Санкт-Петербург: музейная сеть города. Санкт-Петербург: театральная сеть города.
17. Дворцово-парковые и военно-стратегические пригороды второй столицы. Их культурный потенциал.
18. Особенности организации исторического, военного и культурного ландшафта северо- западного региона РФ.
19. Города- крепости и военные базы на территории Северо-Западной России.
20. Культурно-исторические объекты Санкт-Петербурга в контексте интересов западного туристического бизнеса.
21. Поля ратной славы РФ – получившие оформление в форме музея-заповедника.
22. памятники.
23. Не музеефицированные и не имеющие точной привязки к месту поля ратной славы РФ.
24. Поля ратной славы российского воинства, находящиеся за пределами границ РФ.
25. Центры традиционных народных промыслов России: причины и история возникновения крупнейших художественный промыслов на территории Европейской России. Центры традиционных народных промыслов России: перечень, судьба , современное состояние производств.
26. Центры традиционных народных промыслов России: главные художественные и технические признаки и особенности традиционных народных промыслов народов России. Проблема реализации и подделок.
27. Древнейшие города России: основные этапы и особенности истории развития и историко- культурный потенциал.
28. Города и городские поселение «Золотого кольца» России.
29. Северо-Европейский туристический регион: историко-культурны потенциал.
30. Западный туристический регион: историко-культурны потенциал.
31. Волжский туристический регион: историко-культурны потенциал.
32. Кавказский туристический регион: историко-культурны потенциал.

## Критерии оценки промежуточного контроля.

***«Отлично»*** - теоретическое содержание раздела освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов близким к максимальному.

***«Хорошо»*** - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.

***«Удовлетворительно»*** - уровень выполнения работы отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебные заданий выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

***«Неудовлетворительно»*** - теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены, либо качество их выполнения оценено числом баллов близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий

## Контрольные вопросы для самоподготовки и самопроверки

1. Дать определение понятию исторический город.
2. Дать определение понятию историческая география.
3. Дать определение понятию народные художественные промыслы.
4. Дать определение понятию историко-культурный туризм.
5. Дать определение понятию археологические памятники.
6. Дать определение понятию культовую и гражданскую архитектуру.
7. Дать определение понятию памятники ландшафтной архитектуры .
8. Дать определение понятию малые и большие исторические города-крепости.
9. Дать определение понятию сельские поселения.
10. Дать определение понятию музеи, театры, выставочные залы и галереи и др.
11. Дать определение понятию этнографические объекты.
12. Дать определение понятию объекты образования.
13. Дать определение понятию технические комплексы и сооружения.
14. Приведите примеры типизаций в страноведении и туризме.
15. Назовите основные признаки типизаций стран, применяемые в природном и социально-экономическом страноведении.
16. Какие типы стран по уровню развития туризма вы можете назвать?
17. В чем заключаются различия между этими типами?
18. Приведите примеры известных вам типов, направлений туризма.
19. Каковы цели и мотивации туризма?
20. Из каких составляющих складываются туристские (рекреационные) ресурсы?
21. Какие виды туризма наиболее перспективны для развития в России?
22. Приведите примеры видов туризма близких к экологическому туризму.
23. Какие существуют разновидности и модели сельского туризма?
24. Какие мотивации лежат в основе историко-культурного туризма?
25. Приведите примеры и сравните туристские ресурсы двух регионов РФ (по выбору).

**7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**7.1. Список литературы и источников**

***Основная литература***

1. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 157 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/437441 (дата обращения: 24.12.2021).

2. Лысакова, Л. А. Tourismus. Туризм : учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 145 с.

3. Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма : учебное пособие / Ю. А. Матюхина. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 310 с.

4. Котанс, А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма : учебное пособие / А. Я. Котанс. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 384 с.

***Дополнительная литература:***

1. Золотовский, В. А. Правовое регулирование в сфере туризма : учебное пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 247 с.

2. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : учебное пособие / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришунькина ; Рос. гос. гуманитары, ун-т. – 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Рос. гос. гуманитары, ун-т, 2019. — 288 с.

3. Долженко, Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 227 с.

4. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. Е.И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 383 с.

**Современные профессиональные базы данных и ресурсы информационно-коммуникационной сети Интернет**

1. Новостной портал: http://[www.msn.com](http://www.msn.com/)
2. Сайт всемирной туристической организации: http://[www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org/)
3. Портал для любителей путешествий: http://[www.travelwind.ru](http://www.travelwind.ru/)
4. Все о туризме и путешествиях: http://[www.travel.ru](http://www.travel.ru/)
5. Туристический портал: http://[glonasstravel.com](http://yandex.ru/clck/jsredir?bu=1km9&from=yandex.ru%3Bsearch%2F%3Bweb%3B%3B&text=&etext=2002.Rh0zk-x225ue2OK4Nm9FE4dgrz95sICl2KtFZecKHTfSrTNLlK8WDrqzTY6uDb70-MCcBSE7RdLnjr5cjuqX7XwTLbtKOMDGgkmoIAf9wX8.c9cb9d6a6275daf4314b467d6356589dd73c5b17&uuid=&state=PEtFfuTeVD4jaxywoSUvtB2i7c0_vxGd2E9eR729KuIQGpPxcKWQSHSdfi63Is_-FTQakDLX4Cmc-B9SGBtn3LgBdOC4dBCg&&cst=AiuY0DBWFJ5Hyx_fyvalFENlrep2QKo9MeLBEQDMn5MP6D7qCuGAroJHAO547wyRnXVvyMbQ5hCeu8jxMu_F8GYRjrR6vkwoUwdu3wrDTCXC2IP0iBMe7Ir3iRzLboJJCJEMkgYqA-nMX5jMvg7q081iSHr9HxC2s3wrHdeE-R2dbPW8ZvkaDVX-nXRszyqfu_FDW1tX-AuFA_4r1dfs3ttSF0NrEoy7ju6aC-L7r-ZECICmhL4zRN3_l7hDolWqGjsEykpGhAFaFDq4UZy13DlP3NxuYaVydPqxpmbuuMSFLAEgFP4AwZwmLb-Q9Yu2uh00sEy9bIS48GrrOhMR4GA3YCrgqZZtt0Z5tr-i4mFyoZwtIo5ivqY5nC3AaZfV14vk5SgEGCQzrLfogHbf3EhzF52c7PbecS0ARlW_EHh67nYzIS3LPRdrGXbRjVFxqvK0SXhn1gAbPSdIyQxGT0Y4fY17uo6TkuNlKuQIh4B3zu7p8MHCwo5QTWE9aldqCoVgL-176mXqg_67L3SjxALiYrTKi7PoHP6pR3DER1xGw80ppqbVEEXfu_zahMyvAouePgxHsUeZtoEiWZH98hWzIGFOuioP7auj9OX2wTzmJPksNpFCkwua8zcshIQG&data=UlNrNmk5WktYejY4cHFySjRXSWhXRDRIUDJCaFdiNUluN2RaTGp1V1BTT1ZjM3ZjdzlDelh6WlRRWmFXYjNNendDUmFFbVY5cTNKYm9KOTZraE9hTk9QMDZPLWxiXzh3OEhNWW92cTBULWMs&sign=8d761bfee640eb14fc41aff7d9987aa3&keyno=0&b64e=2&ref=orjY4mGPRjk5boDnW0uvlrrd71vZw9kpqzYZyvEXBPVFvdU04O-EittmPW5BWI5lg-6WRs7d-9R5xFsFP9mmh9TbdYUU7IAYtZoUcYEYDvxcs54yTm1eq7C9ZPszHdGkl4MX19GdQZeMCN9AIqQbNEvMnJQ3aHunQ8-6kJqM3MCJLRj07RIM1dYkYoHbdYaC_blMXjIESR3RoATmWjASHXxTXjN5pJ-wo_jzalzAImzFnM5wpnv4BE6kqpL5rY6WWtxi86L-5fe_CzpiAIz2zkKAVJUcM_RRtZqd6xnNTEUN_MdqPB0sVj4JNmY3t5Besn8MAU1jApM,&l10n=ru&rp=1&cts=1544792974170&mc=5.705943548507278&hdtime=100992)
6. На портале рассмотрены методы организации рекламной деятельности на предприятиях культурного сервиса и туризма. [www.filmo.ru;](http://www.filmo.ru;)
7. рассматриваются вопросы по развитию туризма в РФ [www.orient-tour.ru](http://www.orient-tour.ru) , [www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru) , [www.tourbus.ru](http://www.tourbus.ru)

**Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и список этих ресурсов:**

1. Министерство образования и науки Российской Федерации: http://минобрнауки.рф/

2. Министерство культуры РФ https://www.mkrf.ru/

3. Департамент культуры г. Москвы http://kultura.mos.ru/

4. Портал ФГОС ВО http://fgosvo.ru/

5. Реестр профессиональных стандартов: http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiyinformatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestrprofessionalnykh-standartov/reestr-professionalnykhstandartov/

9. Консультант плюс. https://www.Consultant.ru/

10. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: http://elibrary.ru/

11. Электронно-библиотечная система «Лань»: http://e.lanbook.com/

12. Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт»: <http://www.biblio-online.ru/>

|  |  |
| --- | --- |
| **Портал** | **Название** |
| [www.opendata.mkrf.ru/o](https://opendata.mkrf.ru/opendata/7705851331-egrkn/#%7B%22version%22%3A%225b8054bd82ad9854338b65e2%22%7D) [pendata/7705851331-](https://opendata.mkrf.ru/opendata/7705851331-egrkn/#%7B%22version%22%3A%225b8054bd82ad9854338b65e2%22%7D) [egrkn/#{%22version%22](https://opendata.mkrf.ru/opendata/7705851331-egrkn/#%7B%22version%22%3A%225b8054bd82ad9854338b65e2%22%7D)  [:%225b8054bd82ad9854](https://opendata.mkrf.ru/opendata/7705851331-egrkn/#%7B%22version%22%3A%225b8054bd82ad9854338b65e2%22%7D) [338b65e2%22}](https://opendata.mkrf.ru/opendata/7705851331-egrkn/#%7B%22version%22%3A%225b8054bd82ad9854338b65e2%22%7D) | Сведения из Единого государственного реестра объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации (Официальный сайт Минкультуры России / [Открытые](https://opendata.mkrf.ru/) [данные](https://opendata.mkrf.ru/) / [Данные](https://opendata.mkrf.ru/opendata)) |
| [www.turist.ru](http://www.turist.ru/) | Портал для туристов |
| [www.travelwind.ru](http://www.travelwind.ru/) | Портал для любителей путешествий |
| [www.travel.ru](http://www.travel.ru/) | Все о туризме и путешествиях |
| [www.tonkosti.ru](http://www.tonkosti.ru/) | Каталог «Тонкости продаж». Электронный помощник  турагента |
| [www.votpusk.ru](http://www.votpusk.ru/) | Российский туристический сервер |
| [www.turizm.ru](http://www.turizm.ru/) | Каталог путешествий |
| [www.tury.ru](http://www.tury.ru/) | Сервер путешествий для туристов и турфирм |
| [www.kurortmag.ru](http://www.kurortmag.ru/) | Курортный магазин. Единая курортная сеть по  России и Ближнему Зарубежью |
| [www.tours.ru](http://www.tours.ru/) | Туристический сервер путешествий «100 дорог» |
| [www.kuda.ru](http://www.kuda.ru/) | Туристический портал сети бюро путешествий |
| [www.profi.tury.ru](http://www.profi.tury.ru/) | Туристическая система для профессионалов туризма |

***7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».***

Доступ в ЭБС:

- ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа www.e.lanbook.com Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа www.biblio-online.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ООО НЭБ Режим доступа www.eLIBRARY.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

**8.МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Самостоятельная работа студентов – это их деятельность как на занятиях, так и во время подготовки к занятиям дома. Самостоятельная работа должна соответствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать учащихся на умение применять теоретические знания на практике.

Самостоятельная работа предусматривает более глубокое изучение и усвоение материала курса, формирование навыков исследовательской работы путем:

- конспектирования первоисточников и другой учебной и научной литературы;

- проработки учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовки докладов;

- поиска и обзора научных публикаций и электронных источников информации;

- выполнения контрольных работ;

- написания рефератов (эссе);

- работы с тестами и вопросами для самопроверки;

-участия в научных конференциях и подготовкой компьютерных презентаций по историческим проблемам.

**Подготовка доклада-презентации по теме курса с использованием обязательной литературы и учебных пособий.**

Доклад – это, прежде всего, то, что учащийся готовит самостоятельно; это вид внеаудиторной работы, но, когда доклад написан и правильно оформлен – это реферат. Зачитанный доклад на семинарском занятии – это сообщение. Объем такого сообщения составляет 10-15 страниц печатного текста (компьютерный набор). Лист формата А4, шрифт и другие характеристики текста даны в следующем подразделе «5. Как написать реферат и эссе».

Итак, доклад – это написанный на конкретную тему текст с последующим публичным выступлением. Цели и задачи доклада оговариваются во введении. Докладчик демонстрирует в своем выступлении навыки исследовательской работы, умение критически мыслить, делать выводы и предлагать какие-либо идеи. Содержательный доклад всегда вызывает живую реакцию у слушателей, которые могут задавать вопросы. Отвечать на вопросы – это тоже важный показатель уровня эрудиции и культуры докладчика. Этому тоже нужно учиться. Лучший доклад может быть опубликован в сборнике студенческих научно-исследовательских работ. Доклад может быть представлен в виде презентации с использованием компьютерных технологий, а также других демонстрационных технологий.

## Обучающимся рекомендуется ориентироваться в самостоятельной работе над

**дисциплиной на следующие рекомендации к разделам дисциплины (вопросы для самоконтроля, список литературы), вопросы к семинарским занятиям**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Неделя  семестра | Раздел дисциплины | Рекомендации по освоению раздела дисциплины |
| 1-3 | РАЗДЕЛ I.  Историко-культурный потенциал России | 1. Вопросы для самоконтроля   1. Историко-культурный потенциал России. 2. Основные понятия и задачи. 3. Взаимосвязь с курсом Регионоведение. 4. Пути формирования, особенности и закономерности распространения памятников по территории страны. 5. Особенности наполнение регионов памятниками и их историко-культурный потенциал. 6. Традиционные туристические маршруты по   территории Центральной России: «Золотое кольцо России», «Малый окская кругосветка» и др.  2. Список литературы  Рекомендуемая литература |
|  |  | 1. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 157 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/437441 (дата обращения: 24.12.2021).  2. Лысакова, Л. А. Tourismus. Туризм : учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 145 с.  3. Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма : учебное пособие / Ю. А. Матюхина. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 310 с.  4. Котанс, А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма : учебное пособие / А. Я. Котанс. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 384 с. |
| 4-6 | РАЗДЕЛ II.  Официальные документы, фиксирующие особо значимые памятники природного и культурного наследия народов РФ | 1. Вопросы для самоконтроля   1. Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО (РФ). 2. Объекты-кандидаты на включение в список   объектов всемирного наследия ЮНЕСКО (РФ).   1. Единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации (региональные списки). 2. Государственный свод особо ценных объектов культурного наследия народов Российской   Федерации.   1. Исторические города (поселения) России - список 2002 г., список 2010 г., включенные и исключенные объекты.   Рекомендуемая литература  1. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 157 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/437441 (дата обращения: 24.12.2021).  2. Лысакова, Л. А. Tourismus. Туризм : учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 145 с.  3. Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма : учебное пособие / Ю. А. Матюхина. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 310 с.   1. 4. Котанс, А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма : учебное пособие / А. Я. Котанс. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 384 с. |
| 7-9 | РАЗДЕЛ III.  Историко-культурный потенциал территорий  исторического ядра России | 1. Вопросы для самоконтроля   1. Москва: историко-культурный потенциал,   особенности его формирования и туристической эксплуатации.   1. Музейная сеть города. 2. Театральная сеть города. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг. Разработка проектов, инновационные технологии, экономическая   эффективность. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | 1. Памятники и музейная сеть столичного региона:   особенности формирования и историко-культурный потенциал.   1. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг. 2. Разработка проектов, инновационные технологии, экономическая эффективность. 3. Санкт-Петербург: историко-культурный потенциал, особенности его формирования и туристической эксплуатации. Музейная сеть города. Театральная   сеть города. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг. Разработка проектов, инновационные  технологии, экономическая эффективность.   1. Дворцово-парковые пригороды второй столицы. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг. Разработка проектов, инновационные технологии, экономическая эффективность. 2. Поля ратной славы РФ. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг. Разработка проектов, инновационные технологии, экономическая   эффективность.   1. Центры традиционных народных промыслов России. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг.   Разработка проектов, инновационные технологии, экономическая эффективность.   1. Золотое кольцо России. Древнейшие города России: основные этапы и особенности истории развития и историко-культурный потенциал. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг. Разработка   проектов, инновационные технологии, экономическая эффективность.  Рекомендуемая литература  1. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 157 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/437441 (дата обращения: 24.12.2021).  2. Лысакова, Л. А. Tourismus. Туризм : учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 145 с.  3. Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма : учебное пособие / Ю. А. Матюхина. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 310 с.   1. 2) 4. Котанс, А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма : учебное пособие / А. Я. Котанс. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 384 с. |
| 10-12 | РАЗДЕЛ IV.  Характеристика туристических ресурсов  регионов европейской части России, находящихся за  пределами исторического центра страны | 1. Список вопросов для самоконтроля   1. Характеристика туристических ресурсов регионов европейской части России, находящихся за   пределами исторического центра страны.   1. Северо-европейский туристический регион. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг.   Разработка проектов, инновационные технологии, экономическая эффективность.   1. Западный туристический регион. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг. Разработка   проектов, инновационные технологии, экономическая эффективность.   1. Волжский туристический регион. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг. Разработка |
| 13-16 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | проектов, инновационные технологии, экономическая эффективность.   1. Кавказский туристический регион. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг. Разработка   проектов, инновационные технологии, экономическая эффективность.   1. Потенциальный, неучтенный и нереализованный историко-культурный потенциал регионов РФ.   Рекомендуемая литература  1. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 157 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/437441 (дата обращения: 24.12.2021).  2. Лысакова, Л. А. Tourismus. Туризм : учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 145 с.  3. Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма : учебное пособие / Ю. А. Матюхина. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 310 с.  2) 4. Котанс, А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма : учебное пособие / А. Я. Котанс. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 384 с. |

**8.1. Планы семинарских/ практических занятий:**

**Тема Санкт-Петербург: историко-культурный потенциал. 2 часа**

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности формирования историко-культурного потенциала и туристической эксплуатации.

2. Музейная сеть города.

3. Театральная сеть города.

4. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг.

5. Разработка проектов, инновационные технологии, экономическая эффективность.

Список литературы:

1. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 157 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/437441 (дата обращения: 24.12.2021).

2. Лысакова, Л. А. Tourismus. Туризм : учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 145 с.

3. Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма : учебное пособие / Ю. А. Матюхина. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 310 с.

2) 4. Котанс, А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма : учебное пособие / А. Я. Котанс. – 3-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2019. – 384 с.

**Тема Дворцово-парковые пригороды второй столицы. 2 часа**

Вопросы для обсуждения:

1. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг.

2. Разработка проектов, инновационные технологии, экономическая эффективность.

3. Праздник и другие формы анимационных мероприятий.

Список литературы:

1. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 157 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/437441 (дата обращения: 24.12.2021).

2. Лысакова, Л. А. Tourismus. Туризм : учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 145 с.

3. Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма : учебное пособие / Ю. А. Матюхина. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 310 с.

2) 4. Котанс, А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма : учебное пособие / А. Я. Котанс. – 3-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2019. – 384 с.

**Тема Поля ратной славы РФ. 2 часа**

Вопросы для обсуждения:

1. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг.

2. Разработка проектов, инновационные технологии, экономическая эффективность.

Список литературы:

1. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 157 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/437441 (дата обращения: 24.12.2021).

2. Лысакова, Л. А. Tourismus. Туризм : учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 145 с.

3. Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма : учебное пособие / Ю. А. Матюхина. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 310 с.

2) 4. Котанс, А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма : учебное пособие / А. Я. Котанс. – 3-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2019. – 384 с.

**Тема Центры традиционных народных промыслов России. 2 часа**

Вопросы для обсуждения:

1. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг.

2. Разработка проектов, инновационные технологии, экономическая эффективность.

Список литературы:

1. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 157 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/437441 (дата обращения: 24.12.2021).

2. Лысакова, Л. А. Tourismus. Туризм : учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 145 с.

3. Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма : учебное пособие / Ю. А. Матюхина. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 310 с.

2) 4. Котанс, А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма : учебное пособие / А. Я. Котанс. – 3-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2019. – 384 с.

**Тема Золотое кольцо России. 2 часа**

Вопросы для обсуждения:

1. Древнейшие города России: основные этапы и особенности истории развития и историко- культурный потенциал.

2. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг.

3. Разработка проектов, инновационные технологии, экономическая эффективность.

4. Тематические парки, их услуги и анимационные программы.

Список литературы:

1. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 157 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/437441 (дата обращения: 24.12.2021).

2. Лысакова, Л. А. Tourismus. Туризм : учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 145 с.

3. Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма : учебное пособие / Ю. А. Матюхина. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 310 с.

2) 4. Котанс, А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма : учебное пособие / А. Я. Котанс. – 3-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2019. – 384 с.

**Тема Характеристика туристических ресурсов регионов европейской части России. 2 часа**

Вопросы для обсуждения:

1. Характеристика туристических ресурсов регионов европейской части России, находящихся за пределами исторического центра страны.

2. Северо-европейский туристический регион.

3. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг.

4. Разработка проектов, инновационные технологии, экономическая эффективность.

Список литературы:

1. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 157 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/437441 (дата обращения: 24.12.2021).

2. Лысакова, Л. А. Tourismus. Туризм : учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 145 с.

3. Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма : учебное пособие / Ю. А. Матюхина. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 310 с.

2) 4. Котанс, А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма : учебное пособие / А. Я. Котанс. – 3-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2019. – 384 с.

**Тема Характеристика туристических ресурсов регионов европейской части России. 2 часа**

Вопросы для обсуждения:

1. Западный туристический регион.

2. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг.

3. Разработка проектов, инновационные технологии, экономическая эффективность.

4. Психолого-педагогические направления анимационной деятельности.

Список литературы:

1. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 157 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/437441 (дата обращения: 24.12.2021).

2. Лысакова, Л. А. Tourismus. Туризм : учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 145 с.

3. Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма : учебное пособие / Ю. А. Матюхина. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 310 с.

2) 4. Котанс, А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма : учебное пособие / А. Я. Котанс. – 3-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2019. – 384 с.

**Тема Характеристика туристических ресурсов регионов европейской части России. 2 часа**

Вопросы для обсуждения:

1. Волжский туристический регион.

2. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг.

3. Разработка проектов, инновационные технологии, экономическая эффективность.

Список литературы:

1. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 157 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/437441 (дата обращения: 24.12.2021).

2. Лысакова, Л. А. Tourismus. Туризм : учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 145 с.

3. Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма : учебное пособие / Ю. А. Матюхина. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 310 с.

2) 4. Котанс, А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма : учебное пособие / А. Я. Котанс. – 3-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2019. – 384 с.

**Тема Характеристика туристических ресурсов регионов европейской части России. 2 часа**

Вопросы для обсуждения:

1. Кавказский туристический регион.

2. Характеристика рынка турпродуктов и туруслуг.

3. Разработка проектов, инновационные технологии, экономическая эффективность.

Список литературы:

1. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 157 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/437441 (дата обращения: 24.12.2021).

2. Лысакова, Л. А. Tourismus. Туризм : учебное пособие / Л. А. Лысакова, Е. М. Карпова, Е. Н. Лесная. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 145 с.

3. Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма : учебное пособие / Ю. А. Матюхина. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 310 с.

2) 4. Котанс, А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма : учебное пособие / А. Я. Котанс. – 3-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2019. – 384 с.

1. **ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.**

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

-аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;

-предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используется при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

-фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;

-формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Wогd, Ехсеl, Powег Роint;

Adobe Photoshop;

Adobe Premiere;

Power DVD;

Media Player Classic.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются электронно-библиотечные системы:

1. Электронно-библиотечная система «Лань»: https://e.lanbook.com/

2. Электронная библиотека «Юрайт»: https://biblio-online.ru/

3. Научная электронная библиотека: https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\_titles\_open.asp

**10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Учебные занятия по дисциплине *«Историко-культурный туризм»* проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебных занятий по дисциплине | Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения |
| Занятия лекционного типа | Поточная аудитория, оснащенная проекционным обору­дованием |
| Занятия семинарского типа | Аудитория, оснащенная проекционным обору­дованием  оснащенная персональными компьютерами, имеющими выход в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» |
| Самостоятельная работа студентов | Библиотека МГИК, оборудована РС с индивидуальным доступом в Интернет, ЭОС МГИК |

**11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

* для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

* для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

* для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

* для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

* для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

* для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа;

- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

* для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;

- дисплеем Брайля PAC Mate 20;

- принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

* для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;

- акустический усилитель и колонки;

* для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;

- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Составитель:

к.п.н., доцент кафедры культурного наследия Сморжок И.П.

Программа одобрена на заседании кафедры культурного наследия

от 30 августа 2021 года, протокол N 1.

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.05.02**

**ИСТОРИКО -\_КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ**

**код и наименование подготовки**

**43.03.02 Туризм**

**профиль/специализация**

**Технология и организация туроператорских и турагентских услуг**

***Цель изучения дисциплины.***Дисциплина «Историко-культурный туризм» должна привить студентам базовые знания о культурном потенциале территории Российской Федерации, показать процесс его формирования и возможности использования; а также создать действующий и принятых на сегодняшнем этапе документах, определяющих перечни наиболее значимых памятников и объектов.

***Задачи:***

* определения понятий «историко-культурный туризм», «историко-культурный потенциал региона», «факторы исторического развития», «исторический город»;
* знания официально выделенных перечней наиболее ценных памятников природного и культурного наследия народов Российской Федерации;
* изучения основных комплексов памятников и иных туристки значимых объектов; состава, структуры и потенциала историко-культурных комплексов на территории конкретных регионов страны;
* умения экономически обосновывать решения, применять инновационные технологии и реализовывать комплексные проекты в области историко - культурного туризма.

*Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:*

ПК-2 - Готов к реализации проектов в туристской индустрии.

*Индикаторы компетенций:*

ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.

ПК-2.2 Разрабатывает способы оценки эффективности, планирования по различным направлениям проекта

ПК-2.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность реализуемого проекта.

ПК-5 - Готов к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

*Индикаторы компетенций:*

ПК-5.1 Использует аналитические методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.

ПК-5.2 Применяет современные методы информационных технологий для изучения влияния географических факто-ров на развитие туристско-рекреационной деятельности;

ПК-5.3 Осуществляет эффективный поиск информации в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок.

*В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:*

*Знать:* Теоретические основы и технологию разработки, продвижения и реализации туристского продукта; основные положения нормативно-правовой базы разработки , продвижения и реализации туристского продукта и туристских услуг в РФ; организационные основы инновационных технологий в туристской индустрии, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие и виды инновационных технологий в деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности.

*Уметь:* использовать знания об основных этапах и технологиях разработки, продвижения и реализации турпродукта и туристских услуг при организации, реализации и обеспечении контроля профессиональной деятельности в туристской индустрии; формировать и реализовывать программу поиска и изучения источников информации с целью определения основных параметров конкурентоспособности; выявлять инновационные потребности потребителя, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать инновационные технологии в деятельности туристского предприятия.  
*Владеть:* навыками и опытом анализа, оценки, организации деятельности по продвижению и реализации туристского продукта и туристских услуг посредством разных каналов сбыта; оценки комплектности и соответствия нормативам документационного оформления реализации конкретного турпродукта; формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии. Навыками и опытом: продвижения и реализации туристского продукта в том числе на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; организации продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг; ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов; инновационными методами выявления потребностей потребителя, новыми приемами обслуживания; навыками применения инновационных технологий в туроперейтинге и механизме построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; навыками разработки и реализации инновационных программ и стратегий в туризме. Навыками и опытом организации процессов обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; изучения требований туристов, анализа мотиваций спроса на реализуемые туристские продукты; выбора и применения клиенториентированных технологий туристского обслуживания.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет *2 зачетных единицы*.